

MARKETINGIDEE FÜR DIE WIRTSCHAFTSBUCHABTEILUNG

Wittwer legt sich online fürs Wirtschaftsbuch mächtig ins Zeug

Wie erreiche ich am besten meine Zielgruppen für das Wirtschaftsbuch, wird sich so mancher Sortimenter schon gefragt haben. Mit einer kombinierten PoS- und Printkampagne oder doch besser mit Direktmarketing?

Wittwer geht nun mit seinen sechs Häusern in der Region Stuttgart seit Anfang Dezember gemeinsam mit den Verlagen GABAL, digital publishing, FinanzTest, Hanser und Wiley einen neuen Weg, den Onlineweg.

Monatliche 3.646.000 Besucher des Internetauftritts der Stuttgarter Zeitung, der Tageszeitung Nummer Eins in Baden-Württemberg, sollen via www.wittwer.de und in der Wirtschaftsbuchabteilung bei Wittwer die Umsätze für aktuelle Wirtschaftsbestseller ankurbeln. Ein animierter Online-Banner, eine redaktionell aufbereitete Landingpage bei Wittwer und die PoS-Inszenierung in der Abteilung bilden den „werblichen Dreiklang“.



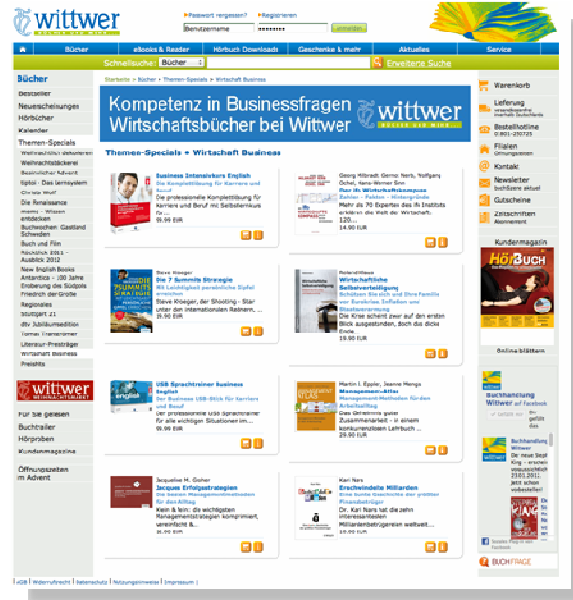
Eine Lanze für das Wirtschaftsbuch brechen will Abteilungsleiterin Claudia Rudolph bei Wittwer, Stuttgart



digital publishing, Spezialist für interaktive Sprachlernsoftware für die berufliche Weiterbildung, ist mit von der Partie. Vertriebsleiter **Jürgen Mauthe** erklärt: „Wir glauben, dass dies die richtige Strategie ist, um unsere Zielgruppe anzusprechen und in die Buchhandlung zu holen – laut Studien sind die STZ/STN-Online-Nutzer überdurchschnittlich gebildet, finanzkräftig und zu zwei Dritteln zwischen 20 und 49 Jahre alt. Es handelt sich also um erfolgsorientierte Personen, die auch ein ausgeprägtes Interesse an Büchern und Computerprodukten haben – hier holen wir unsere Kunden ab!“

Jürgen Mauthe, Vertriebsleiter bei digital publishing

Projektleiterin Brigitte Laxhuber (Buchwerbung der Neun): „Wir wollten mit den Wirtschaftsbuchverlagen nicht nur die ausgetrampelten Marketingpfade beschreiten. Die ersten Ergebnisse sind viel versprechend. Ein klassische Win-Win-Situation für alle Beteiligten“.



Wittwer Online-Banner auf www.stuttgarter-zeitung.de (re)
 Wittwer Wirtschaftsbuch-Landingpage auf www.wittwer.de (li)

Die **Buchwerbung der Neun, München**, steht seit 40 Jahren für Full-Service-Marketing rund ums Buch. Jährlich werden durch die Buchwerbung der Neun **deutschlandweit mehrere Millionen Bücherzeitungen und Beilagenprospekte** in regionalen Tageszeitungen eingesetzt sowie **Kundenzeitschriften** in ca. **300 Buchhandlungen** verteilt. Flankierend werden im Media-Mix alle klassischen Werbemittel und -träger wie Plakatierungen, Anzeigenschaltungen, PoS-, TV-, Radio- und Online-Werbung eingesetzt.



Kontakt
 Buchwerbung der Neun GmbH
 Kathrin Brunner ■ Pressereferentin
 Goethestraße 43 ■ 80336 München
 Tel. 089/23 55 56 – 41 ■ Fax 089/26 02 24 28
 kbrunner@bwd9.de