

RADIO-SPOTS DER BUCHHANDLUNGEN HEYMANN, WITTWER UND HERWIG AUF
KLASSIK RADIO

Heymann, Herwig und Wittwer – jetzt on Air!

„ ... Lesen? Das ist es: Sie bekommt `n richtig gutes Buch. Die neue *buchSZENE*:
Gratis für Sie. Mit allen wichtigen neuen Büchern.“ Wunderbare Geschenkideen für
Weihnachten präsentieren die Kundenmagazine *Heymann buchSZENE*, *Wittwer
buchSZENE* und *Herwig LESELUST* – und dies erfahren ab heute die Klassik Radio-
Hörer in Hamburg und Baden-Württemberg.

In der heißen Phase vor Weihnachten strahlt Klassik Radio für Heymann, Wittwer und
Herwig halbstündlich Funkwerbung im Werbeblock aus: Dabei stehen die (Online-)
Kundenmagazine und Online-Auftritte der drei Sortimenter im Fokus der Kampagne.

Bereits seit 28. November läuft der Heymann-Spot halbstündlich im Klassik Radio-
Sendegebiet Hamburg mit 122.000 Hörern täglich (ma 2011 Radio II, HpT Mo-Fr). Christian
Heymann und Heike Heymann-Rienau, Geschäftsführer der Hamburger Buchhandlung,
erläutern den Hintergrund dieser Werbeaktion:

„Aus vielen Kunden-Gesprächen wissen wir, dass Leser gerne Radio hören: ausgesuchte
Sender mit interessanten Programmen – da ist es nur folgerichtig, auf Klassik Radio zu
werben für ausgesuchte Bücher im Allgemeinen und interessante Magazine wie die
buchSZENE im Besonderen.“

Von 1. bis 23. Dezember erreichen die beiden Radio-Spots der Buchhandlungen Wittwer
und Herwig täglich 134.000 Hörer in Baden-Württemberg (ma 2011 Radio II, HpT im
Bundesland, Mo-Fr). Ermöglicht wurde diese Aktion durch eine erfolgreiche Kooperation von
Klassik Radio mit der Münchner Agentur Buchwerbung der Neun, deren Gesellschafter
Wittwer, Heymann und Herwig sind.

Foto im Anhang:

- Foto von Christian Heymann und Heike Heymann-Rienau (© Dirk Bartling)

Die **Buchwerbung der Neun, München**, steht seit 40 Jahren für Full-Service-Marketing rund ums
Buch. Jährlich werden durch die Buchwerbung der Neun **deutschlandweit mehrere Millionen
Bücherzeitungen und Beilagenprospekte** in regionalen Tageszeitungen eingesetzt sowie
Kundenzeitschriften in ca. **300 Buchhandlungen** verteilt. Flankierend werden im Media-Mix alle
klassischen Werbemittel und -träger wie Plakatierungen, Anzeigenschaltungen, PoS-, TV-, Radio-
und Online-Werbung eingesetzt.

Kontakt:

Buchwerbung der Neun GmbH
Kathrin Brunner • Pressereferentin
Goethestraße 43 • 80336 München
Tel. 089/23 55 56 – 41 • Fax 089/26 02 24 28
kbrunner@bwd9.de

