

Große Schulmailing-Aktion zur Lernhilfen-Kampagne „einfach klasse“ der Bwd9

Starke Partner für die Schule

Unter dem Motto „Spaß beim Lernen“ startet in dieser Woche die große PoS-Aktion „einfach klasse“ – pünktlich zum Schulbeginn in einigen Bundesländern. Das 36-seitige Lernhilfenmagazin wird von der Buchwerbung der Neun erstmalig zum Schulstart (als zweite Ausgabe im Jahr) herausgegeben und mit einer Auflage von über 50.000 Exemplaren deutschlandweit in Buchhandelsfilialen verteilt. Und nicht nur das: Ein Buchhandelsmailing an Schulrektoren sowie eine besondere Kooperation mit dem Schulverteiler „Schulkurier“ und dem Jugendmagazin „YAEZ“ stellen zusätzlich sicher, dass die Aktion auch „richtig ankommt“.

Der direkte Kontakt zu Schulen

Die Kampagne bietet dem teilnehmenden Buchhandel einen passenden Rahmen für eine direkte Kontaktaufnahme zu regionalen Schulen. So nutzen u. a. Wittwer und Heymann den Mailing-Service der Bwd9 und beschicken die Rektoren von ca. 200 Schulen in Stuttgart und Hamburg mit einem persönlichen, mit „einfach klasse“ bemusterten Brief. Auf diesem Weg stellen die Buchhandlungen umfangreiche Kooperationsmöglichkeiten beim Schulbuchgeschäft vor und empfehlen sich so als starke Partner für die Schule.

Zusätzlich unterstützt wird die Werbekampagne durch Schulmailing-Aktionen in Zusammenarbeit mit dem „Schulkurier“ und dem Jugendmagazin „YAEZ“: Der Schulverteiler legt das Magazin an jeweils 50 Grundschulen in Hamburg und Stuttgart in dafür vorgesehenen Zeitungsständen aus – auch diese Verteilung ist kombiniert mit einem Rektorenmailing. Die beliebte Zeitschrift „YAEZ“ nimmt „einfach klasse“ huckepack und bringt das Lernhilfenmagazin an ca. 5000 Auslagestellen in weiterführenden Schulen.

Die PoS-Aktion – zweifach klasse!

Auf vielfachen Wunsch der Teilnehmerbuchhandlungen erscheint das Lernhilfenmagazin in diesem Schuljahr erstmalig nicht erst zum Zwischenzeugnis, sondern zusätzlich auch schon zum Schuljahresbeginn.

Als besonderes Highlight bietet die neue Ausgabe des Magazins einen Testzugang zu dem Grundschul-Lernportal www.lernerfolg.de von Tivola, daneben bilden weitere multimediale Lernkonzepte und Leseabenteuer für Erstleser einen thematischen Schwerpunkt des Magazins. Und für ältere Schüler hat das Magazin neben Buchtipps ebenfalls einiges zu bieten: Interaktionen, Rätsel und ein Gewinnspiel mit einem attraktiven Hauptpreis, einem einwöchigen Sprachurlaub in England mit LAL. Als stimmige PoS-Deko werden den teilnehmenden Buchhandlungen Plakate, Lesezeichen und Radiergummis als Give-aways zur Verfügung gestellt.

*Die **Buchwerbung der Neun, München**, steht seit 40 Jahren für Full-Service-Marketing rund ums Buch. Jährlich werden bis zu 40 Millionen Beilagenprospekte in regionalen Tageszeitungen eingesetzt sowie 3 Millionen Kundenzeitschriften durch ca. 300 Buchhandlungen mit ihren Filialbetrieben verteilt. Flankierend werden im Media-Mix alle klassischen Werbemittel und -träger wie Plakatierungen, Anzeigenschaltungen, PoS-, TV-, Radio- und Online-Werbung eingesetzt. Neben der **Buchhandlung Wittwer** sind die **AG Marketing** mit 14 Buchhandlungen, die **Buchhandlung Herwig** und die **Buchhandlung Heymann** Gesellschafter der Münchner Marketinggemeinschaft.*

**Kontakt:**

Buchwerbung der Neun GmbH
Kathrin Brunner • Pressereferentin
Goethestraße 43 • 80336 München
Tel. 089/23 55 56 – 41 • Fax 089/26 02 24 28
kbrunner@bwd9.de