

## ONLINE-PRINT-PORTAL DER BWD9 FREIGESCHALTET

## Neuer Werbe-Service für den Buchhandel ab heute online!

Heute ist es endlich soweit: Unter der Webadresse [www.printtrust.de/bwd9/](http://www.printtrust.de/bwd9/) können sich interessierte Buchhandlungen einen Überblick über die Werbekampagnen der Buchwerbung der Neun verschaffen und – mit einem persönlichen Zugang – direkt online bestellen.

Besonders kundenfreundlich: Das „Print-Portal“ bietet die Möglichkeit, die Werbemittel online mit dem Firmenlogo zu individualisieren und auf hochauflösenden Druck-PDFs freizugeben.

Wer sich das Angebot angesehen hat und gerne etwas bestellen möchte, kann bei Frau Beate Sewald einen eigenen Zugang anfordern: [bsewald@bwd9.de](mailto:bsewald@bwd9.de).

Zur Auswahl stehen die Frühjahrs-, Sommer- und Weihnachtsprospekte, die Special-Interest-Magazine, das Kundenmagazin buchSzene und der buchSzene Katalog – jeweils mit der passenden PoS-Deko zur Aktion. Darüber hinaus gibt es individualisierbare Give-aways wie Kugelschreiber oder Lesezeichen, Visitenkarten und weitere Werbematerialien.

---

Die **Buchwerbung der Neun, München**, steht seit 40 Jahren für Full-Service-Marketing rund ums Buch. Jährlich werden bis zu 40 Millionen Beilagenprospekte in regionalen Tageszeitungen eingesetzt sowie 3 Millionen Kundenzeitschriften durch ca. 300 Buchhandlungen mit ihren Filialbetrieben verteilt. Flankierend werden im Media-Mix alle klassischen Werbemittel und -träger wie Plakatierungen, Anzeigenschaltungen, PoS-, TV-, Radio- und Online-Werbung eingesetzt. Neben der **Buchhandlung Wittwer** sind die **AG Marketing** mit 14 Buchhandlungen (unter anderem mit den **Buchhandlungen Graff, Reuffel, Decius und Edele**), die **Buchhandlung Herwig** und die **Buchhandlung Heymann** Gesellschafter der Münchner Marketinggemeinschaft.

**Kontakt:**

Buchwerbung der Neun GmbH  
Kathrin Brunner • Pressereferentin  
Goethestraße 43 • 80336 München  
Tel. 089/23 55 56 – 41  
Fax 089/26 02 24 28  
[kbrunner@bwd9.de](mailto:kbrunner@bwd9.de)