

Buchwerbung der Neun startet am 1. August Online-Print-Portal für Buchhandel

Mit nur einem Mausklick zur ganz individuellen Buchwerbung

Ab dem 1. August wird die Jahres-Werbeplanung für den Buchhandel effizienter: Als neues Servicetool für den Buchhandel geht das „Print-Portal“ der Buchwerbung der Neun in München online. Egal, ob Streuprospunkte, Kundenmagazine, PoS-Deko, Visitenkarten oder Give-aways – alle zentralen Werbemittel für den Buchhandel können online bestellt, mit einem Firmenlogo individualisiert und abschließend freigegeben werden.

Neben der deutlichen Zeit- und Kostenersparnis durch den direkten Bestellweg bringt der neue Online-Service auch einen Sicherheitsaspekt mit sich: Alle individualisierten Werbemittel stehen dem Buchhändler rund um die Uhr als hochauflösende Druck-PDFs zur Verfügung und werden für spätere Kontrollzwecke archiviert. Interessierte Buchhandlungen können einen Gastzugang anfordern bei Frau Beate Sewald: bsewald@bwd9.de

Bild im Anhang:

Screenshot der Startseite des Printportals

Die **Buchwerbung der Neun, München**, steht seit 40 Jahren für Full-Service-Marketing rund ums Buch. Jährlich werden bis zu 40 Millionen Beilagenprospekte in regionalen Tageszeitungen eingesetzt sowie 3 Millionen Kundenzeitschriften durch ca. 300 Buchhandlungen mit ihren Filialbetrieben verteilt. Flankierend werden im Media-Mix alle klassischen Werbemittel und -träger wie Plakatierungen, Anzeigenschaltungen, PoS-, TV-, Radio- und Online-Werbung eingesetzt. Neben der **Buchhandlung Wittwer** sind die **AG Marketing** mit 14 Buchhandlungen (unter anderem mit den **Buchhandlungen Graff, Reuffel, Decius und Edele**), die **Buchhandlung Herwig** und die **Buchhandlung Heymann** Gesellschafter der Münchner Marketinggemeinschaft.

Kontakt:

Buchwerbung der Neun GmbH
Kathrin Brunner • Pressereferentin
Goethestraße 43 • 80336 München
Tel. 089/23 55 56 – 41 • Fax 089/26 02 24 28
kbrunner@bwd9.de

