

VERLEIHUNG DER HÖRBUCH-PUBLIKUMSPREISE 2011 DES DEUTSCHEN
BUCHHANDELS

Das Leben erlauschen: Die Lieblingshörbücher der Hörbuchfans 2011

(München, 17.03.2011)

Bei der Wahl der Hörbuch-Publikumspreise 2011 hatte das (auto-)biografische Erzählen die Nase vorn – rund 150.000 Fans stimmten via Internet und Postkarte ab. Beide Preise, *HörKules* und *HÖRkulino*, wurden gestern, am 16. März 2011, im Rahmen der WDR-Gala zum Deutschen Hörbuchpreis in Köln verliehen – gestiftet von der Buchwerbung der Neun (München), Herausgeber des HörBuch-Magazins.

Den *HörKules* 2011 gewinnt große Literatur: „*Stadt der Engel*“, Christa Wolfs monumentale Rückschau auf ihr Leben, eindrucksvoll gelesen von der Autorin selbst (Der Audio Verlag). Ausgezeichnet mit dem Kinderhörbuch-Publikumspreis *HÖRkulino* wird Theresia Singers spannendes Abenteuer-Feature „*Ein Leben für die Serengeti*“ aus der Reihe „Abenteuer & Wissen“ über das Leben des Zoodirektors und Professors Bernhard Grzimek (headroom verlag). Hans Haller (Geschäftsführer der Buchwerbung der Neun) überreichte den *HörKules* dem Geschäftsführer des Audio Verlags Amadeus Gerlach (s. Foto). Den *HÖRkulino* nahm die Autorin und Verlegerin des headroom verlags Theresia Singer (s. Foto) entgegen.

SILBER UND BRONZE

Auf die Plätze 2 und 3 konnten sich beim *HörKules* platzieren: Sebastian Fitzeks brillanter Psychokrimi „*Der Augensammler*“ (Lübbe Audio), mit bester Thriller-Stimme gelesen von Simon Jäger, sowie „*Hummeldumm*“ von Tommy Jaud (argon hörbuch) – als Vorleser seiner eigenen Texte zum Schief-lachen komisch.

Den zweiten Platz des Kinderpublikumspreises *HÖRkulino* sicherte sich Rick Riordans bereits in Hollywood verfilmtes Fantasyabenteuer „*Percy Jackson – Diebe im Olymp*“ (Lübbe Audio), gelesen von dem exzellenten Sprecher Marius Clarén. Auf Platz 3 kam der von der Autorin Gabi Kreslehner selbst vorgetragene, bereits mehrfach ausgezeichnete Jugendroman „*Charlottes Traum*“ (Hörcompany).

DER VIRTUELLE GANG ZUR WAHLURNE

Die Wahl zum besten Hörbuch und besten Kinderhörbuch erfolgte in zwei Wahlgängen. Wichtigste Wahlplattform war hierbei das Hörbuchportal www.hoerkules.de. Die Entscheidungsfindung darüber, wer die beiden Auszeichnungen gewinnt, begann bereits im September 2010. Eine aus erfahrenen Buchhändlerinnen und Buchhändlern bestehende Jury hatte je zwei 30 Hörbücher umfassende Longlists für die Wahl zum *HörKules* und *HÖRkulino* 2011 aufgestellt. Aus dieser Liste wählten die

Hörbuch-Fans bis 31. Dezember 2010 ihre je zehn Lieblingshörbücher. Seit 1. Januar 2011 konnte die Hörbuch-Szene nun im zweiten Wahlgang auf www.hoerkules.de die endgültigen Gewinner küren.

KONTAKT

Buchwerbung der Neun GmbH

Projektleitung HörBuch

Brigitte Laxhuber

blaxhuber@t-online.de

Goethestraße 43

80336 München

Tel. 089/23 55 56 - 3

Fax 089/26 02 24 28