

Die schönsten Titel für Gourmets und Genießer für das Weihnachtsgeschäft!
Einladung zum 32-seitigen Magazin Special mit Genussfaktor. ET: 2.11.2009

„Kochen ist heute weniger Alltagsverrichtung als vielmehr zelebriertes Highlight und Hobby. Diese Tendenz weckt ganz folgerichtig Ansprüche und Begehrlichkeiten der Kunden, die das Besondere suchen...“ (Gertrud Bosch, Buchhandlung Stern Verlag, Düsseldorf in BuchMarkt April 2009)

Sehr geehrte Damen und Herren

in wirtschaftlich „engen Zeiten“ besinnt man sich auf die eigenen vier Wände und kocht zuhause! Und wer gerne kocht, der greift zum Kochbuch. Die Gewinner sind (laut BuchMarkt vom April 2009) qualitativ hochwertige Titel, die zur Identität und Lebensstil passen.

Das Magazin Special „Lebenslust & Gaumenfreuden“ 2009 greift diesen Trend zur „literarisch-kulinarischen Qualität“ auf. Mit dem **international renommierten Master-Sommelier, Weinkritiker und Buchautor Frank Kämmer als Herausgeber** wird ein **hochwertiger und sehr opulenter Rahmen für Spitzentitel** geschaffen:

- Titelthema aus Australiens "Gourmet-Kapitale": **„Die besten Köche der Welt: Tetsuya Wakuda, Sydney“** (Wakuda gilt derzeit als der beste Koch der südlichen Hemisphäre)
- **Anspruchsvolle Fotostrecken und Anmoderationen, Exklusivinterviews** mit prominenten Gourmets, Winzern und Spitzenköchen aus aller Welt.
- Bündelungen der schönsten Titel rund um die **feine Kultur des Essens**, die Faszination des **Weines** und die hohe Schule des **Genießens**.
- **Verkaufsstarke Inszenierungen am PoS des Buchhandels** mit Bannern, Lesezeichen, Tischplakaten und (auf Anfrage) Weinseminaren.

In einer **Gesamtauflage von über 250.000 Exemplaren** erscheint Lebenslust & Gaumenfreuden zum Beginn des Weihnachtsgeschäftes mit einem Umfang von 32 Seiten: Zum einen als separat beigelegtes **Special** in der Weihnachtsausgabe des Kundenmagazins **buchSzene** und zum zweiten als **„Extradruck“** in einer zusätzlichen Auflage von ca. 30.000 Exemplaren.

Wir freuen uns auf Ihre **Rückmeldung bis zum 17. Juli** und verbleiben bis dahin mit Besten Grüßen Ihre

BUCHWERBUNG DER NEUN

Hans Haller
Stellvertretender Geschäftsführer

Thomas Kniffler
Projektleiter