

# Unsere Aktivitäten im Überblick für Verlage und Buchhandlungen 2011



BUCHWERBUNG  
DER NEUN GMBH

Goethestraße 43  
80336 München  
Tel.: 089/23 55 56-3  
Fax: 089/26 02 24 28  
E-Mail: info@bwd9.de



**buchfilz** | Für Bücher, die viel unterwegs sind.

Obwohl Buchrücken aus Filz schützen, die wertvollen Bücher vor Schmutz, Kratzern und ungewissen Blößen in Bibliothek, Straßen, Park oder im Zugplatz.

Die Buchrücken eignen sich für alle gängigen Buchformate (bis 25 cm hoch). Mit Leinwand und Silberrand. Lieferzeit in 6 Wochen. Ab 14,90 €.

**Wo kann ich meinen buchfilz bestellen?**

Am einfachsten gleich vor Ort beim Buchhändler Ihres Vertrauens! Auch über das persönliche Mobil-Phone oder auf Lager von online Buchhändlern gelangt es gerne zu Sie. Für den Versand sorgen wir zum nächsten Werktag.

**buchfilz erhältlich in 6 Farben...**

**buchfilz und andere schöne Ideen rund ums Lesen**

**buchfilz** erhältlich in 6 Farben...

**mit Leinwand und Bleistift...**

**für alle gängigen Buchformate...**

**ihre schöne Ideen für Bücherfreunde...**

**buchSzene** DAS MAGAZIN FÜR UNSERE LESER

3/2010 € 2,50  
Frei für Sie!

**Ingrid Noll im Interview**  
Ja, sie hat Leichen im Keller

**Jonathan Franzen im Porträt**  
Sein neues Werk ist apokalyptisch

**Tim Parks auf der Suche**  
Wie werden wir gesund?

**Argentinien auf der Buchmesse**  
Das Gastland erlesen und entdecken

okchair.net

# DACHKAMPAGNEN

## Die Beilagenaktionen für den Buchhandel

### Dachkampagne Frühjahr

Gute Laune Lesen & Frühlingsgrüße ... Für Dich

*Die Aktion zu Ostern mit den wichtigsten Frühjahrsnovitäten und den besten Kinderbüchern.*

- **Erscheinungstermin:** bundesweit zum Ostergeschäft
- **Auflage:** ca. 2 Mio. Exemplare
- **Umfang:** ca. 110 ausgewählte Titel auf 12 Seiten
- **Einsatz (Streuung):** in ca. 50 Städten und deren regionalen Tageszeitungen

### Dachkampagne Sommer

Lesen und Reisen & Urlaubsgrüße ... Für Dich

*Die Aktion zu den Sommerferien, alle Bestseller-Taschenbücher für den Koffer und die wichtigsten Reiseführer und Karten.*

- **Erscheinungstermin:** bundesweit vor den großen Sommerferien
- **Auflage:** über 2 Mio. Exemplare
- **Umfang:** ca. 100 Taschenbücher, aktuelle Hörbücher, Reiseführer und Karten auf 12 Seiten
- **Einsatz (Streuung):** in ca. 50 Städten und deren regionalen Tageszeitungen

### Dachkampagne Weihnachten

Das Bücherfest & Für Dich

*Die Aktion zu Weihnachten, die schönsten Geschenkideen für Groß und Klein.*

- **Erscheinungstermin:** bundesweit zum Weihnachtsgeschäft
- **Auflage:** ca. 3 Mio. Exemplare
- **Umfang:** 100 Topseller plus 60 Kinder- und Jugendbuchtitel im „SchmökerSpaß“
- **Einsatz (Streuung):** in ca. 70 Städten und deren regionalen Tageszeitungen

### Optionale Supplements integriert in den Dachkampagnen

**Bücherland Baden-Württemberg:** achtseitiges Supplement im Weihnachtsprospekt „BücherFest“ in exklusiver Zusammenarbeit mit den Verlagen Theiss, Silberburg, Masken und Gmeiner

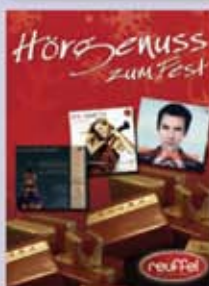
**Uns Scheunste Böker:** vierseitiges Supplement im Weihnachtsprospekt „BücherFest“ mit Büchern aus dem Raum Schleswig-Holstein und Hamburg zu Brauchtum, Sprache, Kultur und Freizeit

**Franken im Buch:** vierseitiges Supplement in den „Für Dich“-Prospekten der Buchhandlungen Hübscher/Görres (Bamberg, Kulmbach und Haßfurt), Genniges (Fürth) sowie Haala (Lauf an der Pegnitz)

**Die neuen Kalender 2011:** vierseitiges Supplement im Weihnachtsprospekt „BücherFest“ (exklusiv mit den Kalenderverlagen teNeues, Dumont und Ackermann) oder **eine Sonderseite** Kalender im Weihnachtsprospekt „Für Dich“

- **Umfang:** ca. 60 Titel (Wandkalender, Wochenplaner, Abreiß- und Postkartenkalender)
- **Themenbereiche:** Landschaften, Kunst und Kultur, Tiere, Haus und Garten, Sprachen und Wissen

**Hörgenuss zum Fest:** vier- bis achtseitiges Klassik-CD-Supplement, ca. 60-80 Titel der wichtigsten Labels



# DER KATALOG und weitere Sonderthemen

## DER buch szene KATALOG

ZUM STÖBERN UND DIREKT BESTELLEN

Gerade die Stammkunden schätzen einen „IKEA-Buchkatalog“, der ihnen umfassend und gut strukturiert einen wertvollen Überblick an die Hand gibt!

Der Kunde soll in der sichtbaren Vernetzung aller Werbeträger spüren, dass die Buchhandlung sich um seine Rundumversorgung kümmert.

Der Katalog soll die Online-Umsätze der Buchhandlungen fördern, deshalb werden alle Titel auf der jeweiligen Buchhandels-Homepage gespiegelt.

- **Erscheinungstermine:** 2x im Jahr: Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter
- **Auflage:** je ca. 200.000 Exemplare

### einfach klasse

Die eingeführte Verkaufskampagne für den Nachmittagsmarkt

- **Erscheinungstermin:** Ende Januar
- **Auflage:** ca. 80.000 Exemplare

- **Inhalte:** Vorstellung der neuesten Lernhilfen und Schullektüren nach Fächern sortiert, mit durchlaufendem, ebenfalls nach Fächern sortierten Index

### HörBuch

Das kompetente Nachschlagewerk zum Thema Hörbuch

- **Erscheinungstermine:** Frühjahr/Herbst
- **Auflage:** je ca. 190.000 Exemplare
- **Inhalte:** Alle wichtigen Bereiche der Hörbuchproduktion
- **Online-Plattform:** [www.hoerkules.de](http://www.hoerkules.de)



### HÖRkulino

Die besten Hörbücher für Kids für die Kinderbuch-Abteilung

- **Erscheinungstermine:** Frühjahr/Herbst
- **Auflage:** je ca. 220.000 Exemplare
- **Inhalte:** Alle wichtigen Bereiche der Kinder- und Jugend-Hörbuchproduktion
- **Online-Plattform:** [www.hoerkules.de](http://www.hoerkules.de)





## 4x im Jahr!

Erscheinungsweise:  
März, Juni, September, November

### Inhalte:

- Redaktionelle Darstellung der gesamten Angebotsbreite und Sortimentstiefe
- Exklusive Autoreninterviews, Features und Verlagsporträts
- FOCUS-Bestsellerliste

### Schwerpunkthemen (fest integriert oder beigelegt):

Die eigene Aufmachung und POS-Inszenierung zeigen die buchhändlerische Kompetenz und die Sortimentstiefe.

**Gewinnspiel/Literaturrätsel** mit attraktiven Reisepreisen und Kooperationspartnern aus dem Reisebereich

**Auflage:** je ca. 220.000 Exemplare  
**Technische Daten:** 64-72 Seiten plus 4 Seiten Umschlag, Format 210 x 280 mm

## Die Buchhandlung als Marke

- Individuelle Gestaltung von Innen- und Umschlagseiten
- Neben dem Standard können 6 Innenseiten und 3 Umschlagseiten individualisiert werden.
- Anpassung im Corporate Design der Buchhandlung
- Kompetenz vor Ort mit regionalen Schwerpunkten

**Verteilung:** bundesweite Verteilung über ca. 150 marktführende Sortimentsbuchhandlungen, zusätzlich gezielter Versand an Stammkunden im Lettershop

**Gezielter Einsatz in der jeweiligen Abteilung und Warengruppe** mit entsprechender Inszenierung des Schwerpunkthemas am POS

### Pocket

Das Beilagen-Extra für coole Teens

- **Erscheinungstermin:** Sommer/Winter
- **Auflage:** je ca. 250.000 Exemplare

### LOOK

Das Schwerpunkthema für alle Kids zwischen 2 und 12 Jahren

- **Erscheinungstermin:** Herbst
- **Auflage:** ca. 250.000 Exemplare

### Sehnsucht Urlaub

Das Beilagen-Extra für alle Buchhandelskunden, die gerne verreisen

- **Erscheinungstermin:** Frühjahr
- **Auflage:** ca. 250.000 Exemplare

### outdoor

Das Beilagen-Extra für alle freizeitaktiven Buchhandelskunden

- **Erscheinungstermin:** Frühjahr
- **Auflage:** ca. 250.000 Exemplare

### krimi

Das Schwerpunkthema für alle Krimifans

- **Erscheinungstermin:** Sommer
- **Online-Plattform:** [www.wortundtotschlag.de](http://www.wortundtotschlag.de)
- **Auflage:** ca. 250.000 Exemplare

### Werte – was uns heute bewegt

Das Schwerpunkthema zur aktuellen Wertediskussion

- **Erscheinungstermin:** Herbst
- **Online-Plattform:** [www.werte-blog.de](http://www.werte-blog.de)
- **Auflage:** ca. 250.000 Exemplare

### Lebenslust & Gaumenfreuden

Das beliebte Feinschmecker-Schwerpunkthema

- **Erscheinungstermin:** Winter
- **Auflage:** ca. 250.000 Exemplare